

Mais um vitória para o consumidor

A PRO TESTE acredita que a nova resolução sobre seguros imobiliários trouxe benefícios aos consumidores brasileiros, mas também acreditamos que ainda há o que melhorar, e por isso fizemos esta análise. A resolução deveria trazer detalhadamente as coberturas da apólice-padrão.

Um exemplo disto é no seguro de **Morte e Invalidez Permanente**, pois a resolução não especifica que tipo de invalidez está coberta: a por doença, a por acidente ou ambas? Isto acaba gerando dúvidas aos consumidores, que não entendem sobre o assunto. Ainda é preciso ainda haver mais transparência neste ramo, já que quando fomos ao mercado não encontramos.

A livre escolha por parte dos consumidores já é um grande avanço. Só o fato de haver a possibilidade de procurar produtos externos à instituição, permitindo concorrência cada vez maior, permite que as seguradoras se aperfeiçoem e ofereçam produtos realmente bons ou competitivos. A PRO TESTE, em breve, realizará um estudos destas novas apólices, e trará com exclusividade os resultados aos seus associados

ANTES	DEPOIS
<input type="checkbox"/> Não havia concorrência pois o consumidor só tinha como opção o seguro oferecido pelo banco credor.	<input type="checkbox"/> Agora o banco credor tem que oferecer no mínimo duas apólices coletiva, e caso o consumidor não aceite, ele mesmo pode buscar uma apólice individual no mercado.
<input type="checkbox"/> Prática da venda casada	<input type="checkbox"/> Não há mais a prática da venda casada, uma vez que o consumidor pode escolher qual irá contratar.
<input type="checkbox"/> Não havia legislação específica.	<input type="checkbox"/> Legislação específica: Resolução 3.811 (CMN).
<input type="checkbox"/> Falta de definições clara das coberturas.	<input type="checkbox"/> As coberturas ainda podem ser melhor definidas.
<input type="checkbox"/> Nenhuma transparências nas condições gerais.	<input type="checkbox"/> Não testamos ainda a transparência das condições gerais, mas vamos ao mercado verificar.
<input type="checkbox"/> Falta de treinamento para os atendentes do banco, para explicar a utilidade dos seguros.	<input type="checkbox"/> Também iremos testar, se os funcionários sabem esclarecer as dúvidas dos consumidores a respeito dos seguros imobiliários.